

## Bewerbertipps

### Tipps für Ihr persönliches Bewerberprofil

So können Sie Ihre Jobsuche noch einfacher und bequemer gestalten. Mit nur einer Eingabe in einer entsprechenden Online-Jobbörse erreichen Sie viele Unternehmen bzw. Krankenhäuser: weltweit und rund um die Uhr!

Ein Gesuch aufzugeben – ob in der Zeitung oder im Internet – ist eine gute Möglichkeit, den Bewerbungsprozess abzurunden und "mehrgleisig" zu fahren. Unternehmen suchen durchaus auch aktiv nach Bewerbern.

Die Recherche in Online-Stellenmärkten ist für viele Personalentscheider bereits ein integriertes Werkzeug der Mitarbeiterrekrutierung. Und auch Stellengesuche in der Zeitung werden beachtet. Zum einen, weil Bewerber selbst aktiv auftreten, zum anderen, weil sich Unternehmen durch die aktive Suche auch eigene Werbemaßnahmen und viel Bewerberverwaltung sparen. Ein weiterer Grund ist, dass einige Firmen zu wenig Resonanz auf eigene Inserate erhalten und deswegen gezielt suchende Bewerber ansprechen.

Hier einige Tipps für Sie, worauf Sie bei Ihrem eigenen Gesuch achten sollten:

#### Das oberste Gebot für Ihr Gesuch:

Es muss Interesse wecken. Nur wenn der Leser das Gefühl hat, Sie sind ein "vielversprechender Kandidat", das heißt, Sie erfüllen seine Kriterien an fachlichen und persönlichen Voraussetzungen, wird er Sie kontaktieren.

Im Internet haben Sie in der Regel keine Gestaltungsfreiheit, weil Sie Ihr Gesuch in ein Formular eintragen. Dennoch können Sie im Freitext-Feld ein ansprechendes Layout und übersichtliche Gliederungen bringen und auch dadurch positiv hervorstechen (durch aussagekräftige und interessante Formulierungen).

#### Kurz, knackig, aussagekräftig!

Die meisten Stellengesuche weisen folgende drei Fehler auf – und so vergeben Sie sich leider Chancen:

**Fehler Nr. 1:** Sie sind viel zu allgemein formuliert

**Fehler Nr. 2:** Sie vergeuden Platz durch nichtssagende Wörter

**Fehler Nr. 3:** Sie fordern, fordern, fordern

Statt etwas über sich zu verraten, beschreibende Worte zu nutzen, durch die der anonyme Bewerber ein Profil erhält, wird leider in vielen Gesuchen nur gefordert: Ich suche, ich will, ich lege Wert darauf ... Wer nur fordert, wird schwerlich Interesse wecken.

Nicht nur, weil es nicht gut ankommt, sondern vor allen Dingen, weil der Personalentscheider nichts mit dem Bewerber anfangen kann.

**Tipps:** Formulieren Sie ganz normal, so wie Sie auch sprechen würden. Heben Sie Ihre Stärken hervor und sagen Sie, was Sie für das Unternehmen tun können.